

UNIVERSIDAD DE BOYACÁ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES- PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MODALIDAD VIRTUAL
Plan Curricular Acuerdo 1307 de 17 de enero 2020 del Consejo Directivo

COMPONENTE	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
	1	2	8	2	16	8	3	
FORMACIÓN BÁSICA Y SOCIO-HUMANÍSTICA 22 CRÉDITOS (16.2%)	INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA 11103 T	MATEMÁTICA BÁSICA 11101 T	CALCULO DIFERENCIAL 11108 T					
	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS 11105 T	INGLES I 11117 TP	INGLES II 11130 TP	INGLES III 11171 TP				
	HUMANIDADES 11122 T	CONSTITUCIÓN Y FORMACIÓN CIUDADANA 11121 T			ÉTICA GENERAL 11129 T		ÉTICA PROFESIONAL 11157 T	
	LÓGICA 11102 T	ESTADÍSTICA 11125 T			METODOLOGÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN 11140 TP		SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 11165 T	
	TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN 11113 T	PROCESO ADMINISTRATIVO 11167 T	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL 11173 TP	PROSPECTIVA 11172 TP	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA 11169 T	EMPRENDIMIENTO CON TI 11176 T	ALTERNATIVA DE GRADO 11160 P	
			DIRECCIÓN EMPRESARIAL 11114 T	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN 11168 T	DESARROLLO ORGANIZACIONAL 11138 T	ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO 11126 T	GERENCIA INTEGRAL 11159 T	
			CONTABILIDAD 11111 T	CONTABILIDAD DE COSTOS 11127 T	PRESUPUESTOS 11134 T	MATEMÁTICA FINANCIERA 11132 T	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE 11170 T	
	MICROECONOMÍA 11110 T	MACROECONOMÍA 11116 T		ECONOMÍA INTERNACIONAL 11149 T	GESTIÓN DE OPERACIÓN Y LOGÍSTICA 11147 T	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN 11174 T	PRÁCTICA PROFESIONAL 11161 P	
	LEGISLACIÓN COMERCIAL 11144 T			LEGISLACIÓN LABORAL 11150 T	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA 11163 T	GERENCIA DE MERCADEO 11175 T	NEGOCIOS INTERNACIONALES 11156 T	
FORMACIÓN PROFESIONAL 197 CRÉDITOS (71.3%)	FUNDAMENTOS DE MERCADOS 11166 T		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 11135 T				EVALUACIÓN DE PROYECTOS 11155 T	
ELECTIVO 6 CRÉDITOS (4.4%)	16	18	21	35	42	49	53	
Créditos	7	8	3	2	2	41	2	Total
Asignaturas				11136 T	11151 T	11155 T	11158 T	136